

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Komunikasi.....	9
2.2.1 Menginformasikan (<i>to inform</i>)	9
2.2.2 Mendidik (<i>to educate</i>)	10
2.2.3 Menghibur (<i>to entertain</i>)	10
2.2.4 Memengaruhi (<i>to influence</i>)	10
2.3. Pola Komunikasi.....	11
2.3.1. Jenis – Jenis Pola Komunikasi	11
2.4. Strategi Komunikasi	17
2.4.1. Strategi Operasional.....	18
2.4.2. Pendekatan melalui Edukatif dan Persuasif.....	18
2.4.3. Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Public Relations.....	18
2.4.4. Pendekatan Kerjasama.....	19
2.5. Komunikasi Digital.....	19
2.6. <i>Public Relations</i>	20
2.7.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	20
2.7. Proposisi Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1.	Paradigma Penelitian	22
3.2.	Pendekatan Penelitian	23
3.3.	Jenis Penelitian.....	23
3.4.	Unit Analisis	23
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1.	Wawancara	24
3.5.2.	Dokumentasi.....	24
3.6.	Instrumen Penelitian	25
3.7.	Metode Analisis Data.....	25
3.7.1.	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	25
3.7.2.	Penyajian Data.....	25
3.7.3.	Penarikan Kesimpulan	26
3.8.	Pengecekan Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		27
4.1.	Subjek Penelitian	27
4.1.1.	Deskripsi Perusahaan.....	27
4.1.2.	Visi Misi Perusahaan	28
4.1.3.	Struktur Organisasi	28
4.2.	Hasil Penelitian	29
4.2.1.	Perencanaan Strategi Komunikasi	29
4.2.2.	Implementasi Strategi Komunikasi dan Proses Transformasi Pola Komunikasi Digital	34
4.2.3.	Evaluasi Strategi dan Pentingnya Komunikasi Dalam Proses Bisnis.....	39
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN		42
5.1.	Perencanaan Strategi Komunikasi	42
5.2.	Implementasi Strategi Komunikasi dan Proses Transformasi Pola Komunikasi Digital	44
5.3.	Evaluasi Strategi dan Pentingnya Komunikasi Dalam Proses Bisnis.....	44
BAB VI KESIMPULAN		46
6.1.	Kesimpulan	46
6.2.	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48